“Del Fakelore al Duende Vivo: Mercantilización vs. Reivindicación Simbólica en el Imaginario Cultural de Baños, Ecuador”

Introducción

En la era contemporánea, la espiritualidad se ha convertido en terreno fértil para la reconfiguración simbólica, oscilando entre la mercantilización superficial y la resignificación profunda. El presente informe propone un análisis comparativo entre dos expresiones del imaginario esotérico actual: por un lado, el fenómeno de los llamados *duendes de la abundancia*, criticado como superstición manufacturada sin arraigo folclórico; y por otro, la cosmovisión estética-artística del proyecto *La Casa del Duende* en Baños de Agua Santa, Ecuador, que plantea una reinterpretación simbólica vinculada a la naturaleza, la contemplación y la resistencia cultural.

Partiendo del documento **“Creencia Moderna de los Duendes de la Abundancia: Un Análisis Crítico”**, se examina cómo la figura del duende ha sido instrumentalizada por el mercado espiritual para promover productos de consumo rápido bajo narrativas esotéricas inconsistentes. En contraste, *La Casa del Duende* propone una estética simbólica que se aparta del amuletismo y busca devolver profundidad cultural a esta figura a través del arte, el entorno natural y el diálogo con la memoria andina.

Esta comparación busca identificar las lógicas contrapuestas de apropiación simbólica, discerniendo entre el fakelore comercial y los intentos de reencantamiento artístico del paisaje. Asimismo, se plantea cómo estos modelos configuran prácticas culturales contemporáneas que interpelan nociones de autenticidad, creencia, y comunidad.

Marco Teórico

1. Fakelore

Alan Dundes (1985) acuñó este término para referirse a aquellos relatos, símbolos o prácticas que se presentan como tradición auténtica pero han sido *fabricados* recientemente con fines políticos, ideológicos o comerciales. Los “duendes de la abundancia”, al mezclar elementos folclóricos sin coherencia histórica y al inventar rituales para consumo masivo, encajan perfectamente en esta categoría.

> “El fakelore busca invocar la autoridad de la tradición inmemorial para vender algo.” — Dundes

Este concepto será útil para analizar cómo ciertos símbolos pierden su autenticidad cultural cuando son reinventados fuera de su contexto original.

2. Espiritualidad de Mercado

La antropóloga Renée de la Torre (2008) estudia cómo la espiritualidad se transforma en mercancía dentro del capitalismo contemporáneo. Figuras como los duendes, ángeles, Budas, y otros símbolos esotéricos se ofrecen en catálogos como amuletos intercambiables para satisfacer demandas emocionales, desligados de sus contextos religiosos o cosmogónicos.

> “Lo sagrado se adapta al gusto del consumidor.” — De la Torre

Este enfoque nos permite entender el fenómeno de los duendes de la abundancia como parte de una economía simbólica donde se vende esperanza y control emocional.

3. Reencantamiento del Paisaje

Según Silvia Rivera Cusicanqui y otros pensadores andinos, el arte y la memoria simbólica pueden servir para *reencantar* espacios físicos y culturales que han sido despojados de su sacralidad por el turismo o la urbanización. *La Casa del Duende* en Baños se puede entender como parte de este esfuerzo: una tentativa de devolver profundidad espiritual y estética al paisaje a través del arte y el símbolo.

4. Resistencia Cultural y Memoria Simbólica

Este concepto refiere al uso activo de símbolos tradicionales, reinterpretados en clave contemporánea, para preservar y comunicar identidad, valores comunitarios y cosmovisión. En lugar de una folklorización superficial, proyectos como *La Casa del Duende* utilizan el arte y la pedagogía simbólica como herramientas de defensa cultural frente a la homogenización turística.

🔍 Análisis del Informe Crítico

El informe revisado plantea una mirada académica sobre el auge contemporáneo de los llamados *duendes de la abundancia* —figuras esotéricas comercializadas como objetos mágicos capaces de atraer prosperidad. El análisis revela una serie de elementos que permiten caracterizar el fenómeno como *fakelore* y parte de la *espiritualidad de mercado*.

1. Inconsistencia Ritual y Folclórica

El texto muestra que no existe un rito tradicional consistente ni un vínculo claro entre los "duendes de la abundancia" y las cosmovisiones indígenas o ibéricas que históricamente han contado con figuras similares. A diferencia del Ekeko andino, por ejemplo, no hay calendarios festivos, oraciones populares ni comunidades que respalden la figura.

2. Contradicciones Narrativas entre Vendedores

Cada comerciante ofrece historias, nombres y rituales distintos, lo que evidencia una ausencia de tradición compartida. Se mezclan símbolos celtas, árabes, vikingos, indígenas y elementos New Age, según la moda del momento, sin lógica simbólica coherente.

3. Mercantilización y Consumo Rápido

Los duendes se venden junto a otros amuletos como parte de un "catálogo universal de supersticiones", donde lo sagrado se adquiere y adapta según la demanda. La humanización de los objetos ("cuidar como a una mascota") busca fidelizar emocionalmente al consumidor.

4. Función Psicológica del Amuleto

El informe destaca que más allá de su validez esotérica, los duendes cumplen un papel emocional: aportan consuelo en contextos de incertidumbre económica, funcionando como placebo o canal de autosugestión. El acto de compra se convierte en "acción mágica" que refuerza la sensación de control.

La Casa del Duende como Resistencia Cultural

Ubicada en Baños de Agua Santa, *La Casa del Duende* no es simplemente un espacio de exposición turística: es un laboratorio simbólico que redefine el imaginario del duende desde una perspectiva artística, ecológica y pedagógica.

1. Estética Contemplativa y Singularidad de las Figuras

A diferencia de los duendes de la abundancia vendidos en masa, las figuras de *La Casa del Duende* son **únicas, numeradas, y modeladas artesanalmente**, cada una con una expresión y propósito diferente. Su valor no reside en promesas mágicas, sino en su capacidad para evocar contemplación, reflexión y conexión con lo invisible.

2. Cosmovisión Integrada al Entorno Natural

El recorrido por *La Aldea Mágica* propone una inmersión sensorial en el bosque simbólico de Baños. Duendes, hadas y seres elementales se colocan de forma simbólica en jardines, pasarelas y árboles, promoviendo una lectura poética del paisaje. Aquí, el duende no es un amuleto comercial, sino **un mediador entre el humano y la naturaleza**.

3. Educación Simbólica y Observatorio Cultural

Mediante el *Observatorio Andino de Cultura y Memoria Simbólica*, el proyecto documenta y publica materiales académicos en Zenodo que reflexionan sobre el duende como figura cultural en Ecuador. Esto lo convierte en un espacio de producción intelectual que **reivindica el símbolo como forma de resistencia contra la homogenización cultural**.

4. Reencantamiento y Acción Poética

La frase que articula su filosofía —“Quien cree en la magia, está destinado a encontrarla”— refleja una apertura espiritual no dogmática, orientada al arte y la experiencia sensible. El visitante no compra suerte, sino que participa de un **rito estético** que transforma su mirada sobre el entorno.

Comparación Crítica: Mercantilización vs. Reencantamiento Simbólico

Aspecto	Duendes de la Abundancia (Informe Crítico)	La Casa del Duende (Baños, Ecuador)
Origen simbólico	Invención moderna, sin base folclórica coherente	Inspiración artística arraigada en la memoria andina y natural
Producción	Figuras fabricadas en masa, muchas veces importadas	Figuras únicas, numeradas, realizadas artesanalmente
Función espiritual	Prometen prosperidad inmediata mediante rituales esotéricos	Invitan a la contemplación, reflexión y conexión con el entorno
Narrativa ritual	Contradictoria, mezcla sincretismos y elementos New Age	Basada en estética simbólica, no en rituales manipulativos
Cosmovisión subyacente	Individualismo consumista (“compra para obtener”)	Comunidad, arte y naturaleza como portales simbólicos
Relación con el público	Cliente que busca resultados mágicos	Visitante que participa de una experiencia poética y educativa
Impacto cultural	Descontextualización y banalización de lo simbólico	Reencantamiento del paisaje y resistencia ante la folklorización

Este contraste revela cómo *La Casa del Duende* no solo evita los riesgos del *fakelore* contemporáneo, sino que propone una alternativa fértil para resignificar símbolos culturales sin perder profundidad ni autenticidad. La estética cuidadosa, la integración ecológica y el enfoque narrativo hacen que el duende allí se convierta en figura de vínculo y memoria, y no de superstición manipulable.

Conclusiones

La presente investigación ha contrastado dos formas contemporáneas de relacionarse con el símbolo del duende: una, marcada por la mercantilización espiritual y la manufactura de supersticiones sin arraigo; otra, orientada a la resignificación artística y simbólica desde el entorno natural y cultural ecuatoriano. Los llamados *duendes de la abundancia* representan una práctica inserta en la lógica del *fakelore* y el consumo emocional, donde lo simbólico se convierte en objeto de mercado desvinculado de tradiciones vivas.

En contraposición, el proyecto *La Casa del Duende* en Baños de Agua Santa se alza como una experiencia de **resistencia cultural y reencantamiento simbólico**, en la que el arte, la contemplación y la integración con la naturaleza permiten recuperar la figura del duende como mediador estético, espiritual y ecológico. Este modelo no instrumentaliza el símbolo

como talismán, sino que lo convierte en una puerta hacia la memoria, la imaginación y la identidad.

Este contraste invita a reflexionar sobre la diferencia entre la *apropiación superficial* y la *reivindicación profunda* del imaginario cultural. Mientras que el mercado espiritual contemporáneo tiende a homogeneizar y trivializar los símbolos, proyectos como *La Casa del Duende* demuestran que es posible construir cosmovisiones sensibles, críticas y creativas que dialoguen con el presente sin renunciar a la autenticidad simbólica.

Fuentes en estilo APA

- Dundes, A. (1989). *Folklore Matters*. University of Tennessee Press. Disponible en Archive.org
- De la Torre, R., & Gutiérrez Zúñiga, C. (2005). La lógica del mercado y la lógica de la creencia en la creación de mercancías simbólicas. *Desacatos*, (18), 131–150. Texto completo en SciELO
- Rivera Cusicanqui, S. (2024). El pensamiento de Silvia Rivera Cusicanqui: propuestas andinas para transformar el mundo conociéndolo. *Valenciana*, 17(33), 193–210. Artículo en SciELO México
- Observatorio Andino de Cultura y Memoria Simbólica. (2023). *Documento N.º 10: Reencantamiento simbólico en Baños de Agua Santa*. Zenodo. Registro oficial en La Casa del Duende